

四川省关心下一代工作委员会文件

川关委〔2019〕24号



关于印发谢世杰、张中伟、徐世群同志在四川省关工委宣传工作座谈会上的讲话的通知

各市（州）关工委，省级有关部门关工委，有关新闻单位：

现将省关工委名誉主任谢世杰、执行主任张中伟、常务副主任徐世群同志在四川省关工委宣传工作座谈会上的讲话印发。请认真传达学习，结合实际抓好贯彻落实，推动关心下一代宣传工作再上新台阶。

四川省关心下一代工作委员会

2019年9月25日



充分发挥主渠道作用 进一步做好关爱事业的大宣传

省关工委名誉主任 谢世杰

(2019年9月23日)

同志们:

今天省关工委在成都召开宣传工作座谈会,研究新时代关心下一代宣传工作新思路新举措,总结成绩、表彰先进、交流经验、部署工作,为巩固和发展全省关心下一代大宣传格局凝心聚力。在此,我向受到表彰的宣传工作先进集体和个人表示热烈的祝贺!向长期支持关心下一代宣传工作的各新闻媒体表示衷心的感谢!向全省120万五老同志们致以崇高的敬意!

这些年来,全省各级关工委和新闻媒体深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述为指导,在宣传关心下一代工作中聚焦新时代,展现新气象,争创新经验,传播新亮点,“为关爱事业添彩、为广大五老鼓劲”,已成为各新闻媒体的自觉行动。四川日报坚持了每月有专版,华西都市报、四川广播电视台新闻频率、四川广播

电视台妇女儿童频道都持续开展了大型关爱专题宣传，为关心下一代工作营造了良好的舆论氛围。我省关心下一代宣传工作已从过去分散、零碎的报道，发展成为有组织、有策划、主题鲜明、版面集中、持续深入的宣传，为关爱事业注入了新的活力，谱写了关爱事业的新篇章。省关工委自己主办的《关爱明天》杂志，坚持正确导向，牢记办刊宗旨，突出关爱特色，由小到大不断发展，办刊质量明显提高，发行数量稳步增长，引领育人取得明显成效，多次受到中国关工委点赞和各级关工委、广大五老的好评。

《关爱明天》杂志是省关工委的机关刊物，是全国唯一一份由省级关工委主办的传播关爱文化、宣传关爱成果、弘扬关爱精神、推动关爱工作的公开发行人物，我们更应把握新形势，助力新发展，提高可读性，扩大发行量。借此机会，我讲几点意见。

一要不忘初心，把办好《关爱明天》杂志当成我们义不容辞、情不容辞的责任。实践证明，要提升关爱事业的影响力、感染力，要营造全社会理解、支持、参与关心下一代工作的良好氛围，推动关爱事业发展，需要办好自己的刊物，需要发挥《关爱明天》杂志主阵地、主渠道和主力军的作用。各级关工委和广大五老要更加重视、珍惜和关爱这本刊物，倾注深情共同办好这本刊物。

二要守正创新，提高政治站位，塑造四川的关爱品牌。讲好关爱事业的最美故事，做到春风化雨，树德育人。创新话语表达，丰富宣传形式，充实宣传内容，生动刻画五老“大爱无疆润天府，

无私奉献谱华章，深情关爱下一代，行善积德育英才”的最美群像，把五老精神“传”下去，让时代新人“立”起来。各级关工委领导和五老宣讲团成员要带头参与杂志的组稿投稿工作，通过发表评论和理论文章，做好青少年思想引领工作。特别是对基层涌现的典型经验、先进人物和先进事迹，要通过《关爱明天》杂志等媒体记载下来、传播出去。

三要认真组织阅读，学习《关爱明天》的文章，强信心、聚民心、暖人心、筑同心，扩大《关爱明天》杂志的影响力和发行量。各级关工委都要做好宣传发行工作。在全省 7.7 万多个基层关工委组织中，有的地方还看不到杂志。一定要采取措施，改变这种状况。我的意见，县以上关工委领导主要成员，应该做到人手一册，基层关工委组织要做到全覆盖。特别要注重发挥学刊用刊实效，不断扩大杂志的宣传面，增加影响力。努力把《关爱明天》杂志办成“立足四川、西部一流、全国领先”的关爱刊物，在巩固发展关爱事业大宣传格局中走在前列、探出新路，树立典型，创新品牌，为开创关心下一代工作新局面做出更加积极的贡献。

努力践行初心和使命 不断提高关心下一代宣传工作水平

省关工委执行主任 张中伟

(2019年9月23日)

同志们:

在全国全省庆祝中华人民共和国成立 70 周年的热潮中，今天省关工委召开宣传工作座谈会，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和对关心下一代工作的重要指示，研究关心下一代宣传工作新形势、新使命，总结成绩、表彰先进、交流经验、部署工作。在此，我向受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺！向为关爱事业作出贡献的各新闻媒体表示衷心的感谢！向为青少年健康成长倾情奉献的广大五老表示亲切的慰问！

近年来，省委、省政府高度重视关心下一代工作，切实加强党的领导，健全领导体制，强化工作保障。省委彭清华书记对关心下一代工作作出重要批示，强调各级党委、政府要站在培养担当民族复兴大任的时代新人高度，更加重视对下一代的教育和培

养，支持关工委和五老开展工作。省关工委把关心下一代宣传工作摆上重要位置，不断完善工作机制，形成了“党委宣传部统一领导，关工委主动协调，有关部门大力支持，新闻媒体积极参与，各展所长、形成合力”的关爱事业大宣传格局，呈现出报刊有文、电视有影、广播有声、网络有言的良好局面，关心下一代舆论氛围空前浓厚，有力地推进了关心下一代事业创新发展。

世杰同志对开好这次座谈会寄予厚望，世群同志对今后工作提出了明确要求。借此机会，我讲三点意见。

一、牢记初心使命，始终坚定理想信念

习近平总书记指出，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命，是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。祖国的未来属于下一代。做好关心下一代工作，关系中华民族伟大复兴。当前，全党正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，各级关工委要努力做好三方面工作。一要加强理论学习。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要认真读原著、学原文、悟原理，在多思多想、学深悟透上下功夫，在系统全面、融会贯通上下功夫，在知行合一、学以致用上下功夫，推动学习往深里走、往心里走、往实里走，增强“四个意识”，坚持“四个自信”，做到“两个维护”，从思想上政治上行动上同以习近平同志为核

心的党中央保持高度一致。二要弘扬五老精神。“忠诚敬业、关爱后代、务实创新、无私奉献”的五老精神，是“不忘初心、牢记使命”的具体体现。广大五老围绕中心，主动作为，关爱青少年，传递正能量。我们要尊重五老，爱护五老，学习五老，充分发挥五老的优势和作用，动员更多老同志参加关心下一代工作，在时代的舞台上老有所为、发光发热。三要坚持党建带关建。贯彻好省委组织部、省委老干部局、省关工委印发的《关于加强以党的建设带动关工委建设工作的意见》，进一步完善领导体制和工作机制，坚持服务青少年的正确方向，不断扩大基层关爱工作的覆盖面，推动关心下一代工作持续创新发展，为治蜀兴川再上新台阶作出贡献。

二、加强革命传统教育，弘扬爱国主义精神

习近平总书记指出，在社会主义核心价值观中，最深层、最根本、最永恒的是爱国主义。要结合新中国成立70周年，围绕立德树人这个根本任务，充分利用爱国主义教育基地和我省青少年社会实践教育基地等红色资源，发挥好五老宣讲团的优势，联系四川实际，向青少年讲好中国故事、中国共产党故事、新时代中国特色社会主义故事和改革开放故事。要让青少年了解中华民族是如何迎来从站起来、富起来到强起来伟大飞跃的过程，帮助青少年不断增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制

度自信和文化自信。引导青少年把开展学习教育活动激发起来的热情，转化为立志成才、放飞梦想、热爱家乡、报效祖国的实际行动，增强开拓进取的勇气和力量，牢固树立永远听党话、坚定跟党走的信心和决心，唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。

三、加强典型和品牌宣传，提升关爱宣传的影响力

立德树人、助弱帮困、固本强基，是各级关工委的工作重点，也是关心下一代宣传工作的重点。我省首部为“十佳五老”立传的《大爱华章》丛书，受到中国关工委的赞扬。省各新闻媒体对关心下一代工作的系列报道，受到各方面的好评。《关爱明天》杂志越办越好，受到广大读者的喜爱。近年来，我们深入基层，调查研究，发现了一批先进典型，并召开相应座谈会进行宣传推广，组织了全国关心下一代工作先进县、全国关心下一代帮扶品牌、优秀儿童之家、“双带”农村青年人才的推报评选宣传工作。我们要切实把握宣传重点，深入发掘、总结、宣传好这些先进典型和工作品牌，要把各地的经验宣传好、推广好，发挥更大的示范引领作用。要借助中国关工委主办的《中国火炬》杂志，宣传好我省关心下一代工作。要聚焦深度贫困地区，对助力脱贫攻坚、精准助孤帮困的典型进行深入采访报道。希望各新闻单位继续加大宣传力度，继续办好关爱专栏、专版、专题节目，做到规定动作上水平，自选动作出特色。这里要特别强调的是，要注重发挥

省关工委机关刊物《关爱明天》的重要作用，关心、支持、爱护这本刊物，进一步扩大杂志的覆盖面，增强其吸引力和影响力。在办刊上政治站位要高，采访报道要深，宣传发行要广，自身建设要实，做到旗帜鲜明讲政治，团结奋进创一流。

巩固深化大宣传格局 推动关爱事业创新发展

省关工委常务副主任 徐世群

(2019年9月23日)

同志们：

在举国上下喜迎新中国成立70周年之际，我们今天在这里召开省关工委宣传工作座谈会，这是深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和对关心下一代工作的重要指示，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，唱响礼赞新中国、奋进新时代昂扬旋律的一次重要会议。世杰名誉主任、中伟执行主任对会议很关心，专门对做好关心下一代宣传工作提出了明确要求。会议印发了2019年全省关心下一代宣传工作总结材料，总结了宣传工作特色、亮点、成效和经验；新闻单位负责同志、先进集体和优秀通讯员代表作了发言，成绩突出，经验宝贵，故事精彩，听后很受启发。在此，我代表省关工委向受到表彰的先进集体和优秀通讯员表示热烈祝贺！向长期参与关心下一代宣传的新闻单位表示衷心感谢！向各级关工委和宣讲团的同志们致以崇高敬意！

近年来，全省各级关工委坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，自觉承担起宣传思想工作的使命任务，进一步明方向、正导向，转作风、树新风，出精品、育人才，全社会支持参与关心下一代工作的氛围更加浓厚，热情更加高涨。创新形成的“党委宣传部统一领导，关工委主动协调，新闻媒体积极参与，各展所长、形成合力”的关爱事业大宣传格局更富创造性、体现时代性、展现新气象、进入新阶段。总体来看，我省关心下一代宣传工作有优良的传统、丰富的载体、出色的业绩，形成了许多走在全国前列的经验和亮点。成绩值得肯定，但对照新时代的要求和青少年的期待，还存在较大差距，需要不断推动关心下一代宣传工作强起来。下面，我讲几点意见。

一、深刻把握新形势新任务，切实增强做好关心下一代宣传工作的责任感使命感时代感

习近平总书记指出，当今世界正处于百年未有之大变局，我们党领导的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想正在如火如荼进行。告诫我们面临的风险考验只会越来越复杂，甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。做好关心下一代宣传工作，关键在于知大局、明大势，切实把思想统一到中央对形势的分析和判断上来。

（一）做好关心下一代宣传工作，是打赢思想意识形态领域斗争的迫切需要

当前和今后一个时期，我国发展进入各种风险挑战不断积累甚至集中显露的时期。习近平总书记强调，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。近期，党中央制定出台了《中国共产党宣传工作条例》，这是我们党第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规，在党的宣传事业发展史上具有里程碑意义。我们要把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务，学好吃透用足《条例》，有效应对意识形态领域面临的风险挑战。意识形态不是虚无缥缈的，而是真切地反映在各类各种思潮交锋碰撞中。特别要看到，当前各种观点泥沙俱下，一些错误思潮也沉渣泛起。有人鼓吹西式民主自由，有人刻意歪曲历史、丑化英雄，还有人抱着泛娱乐化、泛物质化的态度。宣传战线的同志们应当好思想战士，敢于交锋、善于引导，澄清谬误、明辨是非，最大限度地消除杂音噪声，让党的主张成为时代最强音。

（二）做好关心下一代宣传工作，是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的根本要求

十年树木，百年树人。祖国的未来属于下一代。做好关心下一代工作，关系中华民族伟大复兴。党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展的高度，对关心下一代工作作出一系列重要论述。在党的十九大报告中，习近平总书记强调“要全面贯

彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务”。在全国教育大会上，习近平总书记系统总结了推进我国教育发展的“九个坚持”，深刻回答了培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题。在学校思想政治理论课教师座谈会上，习近平总书记提出六点希望，要求以八个“相统一”推进思政课改革创新，让有信仰的人讲信仰，引导学生扣好人生第一粒扣子。这些重要论述，明确了关心下一代工作的政治方向、政治任务、政治标准，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，最根本的是勇于肩负时代赋予我们立德树人的使命任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（三）做好关心下一代宣传工作，是凝聚五老和青少年投身治蜀兴川事业发展的重要途径

当前，治蜀兴川事业正大步迈上新台阶，省委提出一千多支、五区协同发展战略。推动全省经济建设和社会发展，需要培养大批适应现代化建设需求的青年人才。省委彭清华书记多次来到老干部和青年学生中间作形势报告，多次强调我省脱贫攻坚战已进入决胜的关键阶段，剩下的都是贫中之贫、困中之困、坚中之坚。希望老干部进一步发挥政治优势、经验优势、威望优势，为四川发展积极献智出力、建言献策；寄语广大青年秉持报国之心、崇

学之心、向上之心、修德之心、笃实之心；要求各级党委、政府要站在培养担当民族复兴大任的时代新人高度，更加重视对下一代的教育和培养，支持关工委和五老开展工作。我们要提高政治站位，始终立足于当好党和政府教育青少年的参谋助手、联系青少年的桥梁纽带，把中央和省委的部署要求转化为做好关爱工作的具体行动，为广大五老和青少年投身治蜀兴川事业提供价值引领和精神支撑。

二、坚持守正创新，牢记使命任务，努力推动关心下一代宣传工作强起来

进入新时代，我们党对宣传思想工作的规律性认识提升到了新高度，宣传思想工作从正本清源进入到守正创新的新阶段。当前和今后一个时期，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和对关心下一代工作的重要指示，始终坚持服务青少年的正确方向，紧紧抓住“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的根本任务，自觉担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，切实把关心下一代宣传工作抓到底，抓到位，抓出成效，推动宣传工作强起来、优起来。

（一）深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯彻落实中央、省委决策部署

习近平新时代中国特色社会主义思想赋予关工委宣传工作新使命和新定位，进一步明确了关心下一代宣传工作的目标和方向，各级关工委要在各级党委的统一部署下，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前和今后一个时期的首要任务，要集中精力学习好、宣传好、落实好。各级关工委在抓好领导班子学习的同时，还要认真地抓好报告团、宣讲团、关爱工作团成员和五老的学习，只有把我们骨干队伍的学习抓好了，思想统一了，才能将习近平新时代中国特色社会主义思想落实到宣传工作中去，使关心下一代工作永葆生机和活力。

（二）把好宣传导向，围绕新中国成立 70 周年开展宣传教育活动，提升关心下一代宣传工作水平

今年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，是全面贯彻省委十一届三次、四次、五次全会部署的落实之年。从关工委工作来看，当前，省关工委正在以“腾飞中国、辉煌 70 年”为主要内容，广泛开展“礼赞新中国，奋进新时代”和“传承红色基因，争做时代新人”爱国主义教育活动，正在深入推进关心下一代工作“五个融入”，全面推动健全“党建带关建”机制。在这样重要的历史节点上，我们要进一步加大爱国主义教育力度，创新教育宣传形式，不断增强深入人心效应。要一如既往地坚持立德树人、助弱帮困、固本强基工作重点，通过向

青少年宣传党的方针政策、决策部署和优良传统，宣传中国特色社会主义理论、社会主义核心价值观，宣传青少年在建设中国特色社会主义中的历史重任和光荣使命，不断引导青少年把个人的理想、抱负融入到建设中国特色社会主义的伟大实践中去，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，激励他们更加爱党爱国爱社会主义的热情，勤于探索，努力锤炼，提高素质，敢于担当，这对帮助他们成长为新时代的新一代，必将起到积极的作用。

（三）继续抓好先进典型培塑和关爱工作品牌的宣传推广工作近年来，省关工委始终把树立先进典型和工作品牌建设作为推动工作、提升社会影响的有效载体和重要抓手。我们要按照省关工委工作会议要求，继续办好万名青少年夏令营活动，继续开展四川关爱明天“十佳五老”和四川宣传关心下一代新闻佳作评选、表彰、宣传活动。要组织发行和使用好《大爱华章——关爱明天十佳五老报告文学集》，继续办好《关爱明天》杂志和关爱明天网站，改版升级省关工委网站，加强微信公众号等新媒体建设和运用。同时，加强与主流媒体合作，继续办好关爱专版、专栏、专题节目，进一步提升宣传水平。积极支持省关工委联合省广播电视台制作的《关爱下一代·牵手向未来》对全省21个市(州)关爱工作的集中系统宣传报道工作，把关爱品牌做得更优，把关爱工作做得更实。要下大力气宣传基层五老倾情关爱、无私奉献

的典型事迹和先进经验，靠典型宣传，用榜样说话，树品牌示范，以点带面，掀起学先进、赶先进、做先进的浓厚氛围，唱响主旋律，传播正能量，以更新的精神面貌，创造关心下一代宣传工作新的成绩。

（四）不断创新宣传载体，努力拓宽关心下一代宣传工作渠道

信息网络技术的快速发展，信息渠道的日趋多样，传播模式的深刻变化，传播对象的新型构成，都使得宣传工作的手段出现许多新变化和新特点。我们要在培养创新意识、挖掘创新潜能、提高创新能力上下功夫，适应信息时代新变化，运用新手段、采取新模式，发挥传统媒体和新媒体的各自优势，结合青少年的特点，不断创新传播方式方法，用网站、微信公众号、微博等多种媒体传播信息，让红色文化教育、爱国主义教育等融入动漫作品、游戏产品、VR 虚拟现实场景中，在需求上、形式上、内容上更加贴近实际，更加贴近青少年。只有这样才能为青少年所欢迎，真正使关心下一代宣传工作做到入耳、入脑、入心。

（五）健全完善宣传协调机制，加强宣传工作队伍建设

各级关工委要主动争取党委宣传部门的支持，把宣传工作纳入工作重点，切实加强组织领导，确保宣传工作有人管、有人抓。要认真总结建立关工委宣传工作长效机制的经验，进一步巩固发展大宣传格局。要建立一支政治过硬、本领高强、求实创新、能

打胜仗的专兼职高素质宣传队伍。希望各级关工委重视这支队伍的建设，逐步建立全方位、多层次、多渠道的培训机制，不断壮大宣传队伍，提高队伍素质，以适应新形势下关心下一代宣传工作的需要。

三、切实做好《关爱明天》杂志宣传发行工作

《关爱明天》杂志是宣传关心下一代事业的主阵地、主力军。世杰名誉主任、中伟执行主任等领导一直对杂志的采编、发行工作高度重视，提出明确要求。杂志社的同志要注重深采精编，出新出彩，办出特色，增强杂志的传播力、引导力、影响力、公信力。省关工委已就做好2020年《关爱明天》杂志的宣传发行工作下发文件，各级关工委要认真贯彻落实，采取有力措施，确保杂志发行扩面增量，订阅数量稳中有升。刚才，宜宾、凉山、东坡、武胜关工委的同志讲了很好的经验，各地要结合实际，推出更多有效管用的发行办法。要坚持学用结合，组织开展好学刊用刊交流活动，在用刊上育人育心，真正发挥“传达精神、交流经验、沟通信息、指导工作”的作用。在这方面，木里县让全县每所学校和牧场都能看到杂志，在学用结合上很“走心”。古蔺县的同志注重处理好“学进去”与“学出来”的关系，“学习好”与“转化好”的关系，这些做法都值得点赞。

另外，各地在订阅好我省《关爱明天》杂志的同时，也要积

极订阅中国关工委主办的《中国火炬》杂志，要确保各市（州）、县都有订阅，彻底消灭“空白点”。

同志们，推动关爱事业大宣传格局强起来，我们需要把使命任务肩负起来，需要让头脑清晰起来，需要把斗争精神激发出来。我们只有用新思想引领新作为，用新思路落实新任务，用新方法解决新问题，才能在关心下一代宣传中赢得优势、赢得主动、赢得未来，才能在新的起点上不断开创宣传思想工作新局面！

